**UNIVERSIDA HISPANOAMERICANA**

**ADMINISTRACIÓN l**

INFORME DE TIPOS DE PLANEACIÓN Y ORGANIZACIONES QUE LO USAN

**Estudiante**

**Cristian Rojas Castillo**

**Profesora**

**Yanira Yessenia Gutiérrez Calderón**

**12 de junio de 2023**

En la administración hay diferentes tipos de planeación los cuales son estratégica, táctica y operativa, depende de la organización o empresa usaran la planeación que más les convenga para cumplir sus objetivos.

La planeación estratégica está enfocada en lo que quiere hacer la organización y como planea conseguir sus objetivos, también este plan se enfoca en tener un énfasis sistemático a largo plazo para poder cumplir los objetivos, los cuales están enfocados a donde se quiere llegar con la empresa y sin enforcarse directamente en la competencia por un producto, en otras palabras, su enfoque se basa en llegar a del punto A al B. Un ejemplo de una empresa que usa mucho esta planeación es **auren,** esta se basa en brindar un servicio de ayuda a empresas más pequeñas a tener una mejor organización para que puedan llegar a sus metas de una manera eficiente. Pongo a **auren** de ejemplo, debido a que es una empresa que cumple sus metas, porque ellos planificaron la forma ayudar a otras empresas y de esta actividad generan dinero para sobrevivir, al igual que moldearon la empresa conforme tenían planeado a largo plazo.

En la planeación táctica, se debe implementar un plan estratégico para cierto problema o mayor producción que fabrique las empresas, cabe destacar, que todos los resultados dados por esta planeación son a corto plazo. Para poder hacer un plan estratégico hay varios pasos a seguir algunos de ellos podrían ser: definir el negocio, analizar el mercado, desarrollar modelos de organización y gestión. También algunas características de esta planeación son: determinar con anterioridad que se debe hacer, se dirige a un área especifico de la empresa, es conducida y ejecutada por gerentes de nivel intermedio; con todo eso dicho podemos decir que la planeación táctica es la segunda más importante. Un ejemplo de esto es Coca-Cola en los momentos que la marca busca expandir el tamaño de su mercado y para hacer esto tienen que tomar en cuenta las dimensiones del mercado tanto en ubicación, como en la cantidad de personas dispuestas a consumir su producto, al igual la cantidad de ingresos que espera la compañía. También para poder hacer ventas en nuevas zonas se debe tener en cuenta el tipo de cultura, valores, nivel educativo, gustos etc. todo esto usando la planeación táctica.

La planeación operativa es establecer un plan estratégico para poder cumplir los objetivos específicos de una empresa, para llegar a esto se les asignan tareas específicas a diferentes zonas de la empresa y esta planeación también es a corto plazo. La importancia de hacer esto, es ayudar a las diferentes áreas de trabajo a obtener los recursos necesarios de forma segura y eficiente, esto se hacer para reducir los riesgos de fracaso o de tener gastos innecesarios. Las partes que uno debe tomar en cuenta para poder hacer este tipo de planeación son formulación y asignación de las tareas específicas, optimización y maximización de los resultados, administración de la rutina, garantiza que todos ejecuten las operaciones de acuerdo con los procedimientos establecidos por la organización. El objetivo de esta planeación es principalmente, hacer ver a los trabajadores los objetivos y metas de la empresa para la producción de proyecciones financieras y la visión de esta en el mercado.

Hay muchas empresas que usan esa planeación de diferentes formas dependiendo de su gestión y necesidades peculiares del momento como por ejemplo podrían ser ventas al por menor unos de los más reconocidos en esta área es Walmart, su estrategia es tener los inventarios bajos de forma que permita un remplazo veloz de los productos sin tener que incrementar el precio de estos de forma exorbitante.

Los tipos de planeación son muy importantes para las empresas, porque se usan que absolutamente todo llegue a funcionar sin tener perdidas en las acciones de las organizaciones, sino que también en tiempos difíciles tener varios planes de respaldo para las situaciones de emergencia evitando cualquier catástrofe a nivel empresariales.

**Biografía**

Newton C.(sf)Ejemplos de estrategias operativas. La Voz. <https://pyme.lavoztx.com/ejemplos-de-estrategias-operativas-4102.html>

Auren. (sf) <https://auditoria-auditores.com/directorio/auditores-auren>

Sordo I. (sf) Que es y como diseñar una estrategia operativa. HubSpot. [Qué es y cómo diseñar una estrategia operativa (con ejemplos) (hubspot.es)](https://blog.hubspot.es/marketing/estrategia-operativa)

Fernández M. (1 de junio 2018). Como usa Coca-Cola la planeación táctica. Negocios. [Cómo usa Coca-Cola la planeación táctica | CUIDA TU DINERO](https://www.cuidatudinero.com/13080508/como-usa-coca-cola-la-planeacion-tactica)